

فهرست فرصت‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغات تجاری

ردیف	موضوع	نوع تبلیغات	تعداد/ظرفیت/تیراژ/زمان	دوره بهره	شرح خدمات
۱	برگزاری سمینارها و کارگاه‌ها	ارائه کارگاه	یک کارگاه نهایتاً ۴ ساعته با مخاطب حداقل ۴۰ نفر دانشجو	زمان برگزاری نمایشگاه	حامی می‌تواند یکی از محصولات خود را برای مخاطبین مورد نظر خود که وظیفه جذب آن به عهده موسسه می‌باشد ارائه نماید
۲	تبلیغات محیطی کارگاهها و سمینارها	محیطی	در تمامی سالنهای کارگاه و محیطهای مرتبط	زمان برگزاری نمایشگاه	نصب آگهی‌های تبلیغاتی حامی
۳	پوسترهای کارگاهها و سمینارها	مکتوب	۲۰۰۰ نسخه در تمامی دانشگاههای مرتبط و بیمارستانهای کشور	شروع از ۳۰ روز قبل از نمایشگاه	درج نام و نشان تجاری حامیان در پوسترها
۴	معرفی در پایگاه اینترنتی موسسه و ایران هلث	تصویری	سایت موسسه طراحان فردای دیگر	ارتاریخ عقد قرارداد	معرفی و درج آرم و لینک مستقیم به پایگاه اینترنتی
۵	معرفی در پایگاه‌های اینترنتی	تصویری	حداقل ۲۰ سایت	شروع از ۳۰ روز قبل از نمایشگاه	نمایش بنر کارگاهها و سمینارها و نام تجاری حامیان ویژه
۶	کیوسکهای اطلاع‌رسانی کارگاهها و سمینارها	محیطی	۲ کیوسک	زمان برگزاری نمایشگاه	تبلیغات در کیوسکها نصب خواهد شد
۷	کارت‌های دعوت سمینارها و کارگاهها	مکتوب	به تعداد مدعوین (مدیران دولتی و خصوصی، پزشکان و...)	۱۰ روز قبل از نمایشگاه	چاپ دعوت نامه سمینارها درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه
۸	سامانه‌های ارسال بلوتوث	صوتی و تصویری	---	زمان برگزاری نمایشگاه	ارسال فایل تبلیغاتی حامی
۹	پکیج آموزشی	مکتوب، صوتی و تصویری	حدود ۲۰۰۰ نسخه	زمان برگزاری نمایشگاه	درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه در محصولات قابل ارائه به شرکت‌کنندگان سمینارها و کارگاهها
۱۰	کارت شناسایی شرکت‌کنندگان کارگاهها و سمینارها	مکتوب	حدود ۲۰۰۰ نسخه	زمان برگزاری نمایشگاه	درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه
۱۱	مسابقات، قرعه‌کشی و جوایز	مکتوب و اینترنتی	۱۰,۰۰۰ نسخه	زمان برگزاری نمایشگاه و ۱۵ روز	درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه

۱۲	نظرسنجی	مکتوب و اینترنتی	۱۰,۰۰۰ نسخه	زمان برگزاری نمایشگاه	درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه
۱۳	هدیه به مهمانان ویژه	محیطی، حضوری	۱۰۰۰ نسخه	زمان برگزاری نمایشگاه	هدیه به مهمانان ویژه شامل کتاب و هدایای دیگر
۱۴	لوح یادبود و لوح سپاس از برگزار کنندگان کارگاه	مکتوب	به تعداد کارگاهها	زمان برگزاری نمایشگاه	درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه
۱۵	مدارک شرکت کنندگان	مکتوب	به تعداد شرکت کنندگان حدود ۳۰۰۰ نفر	بعد از نمایشگاه	درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه
۱۶	بروشور معرفی کارگاهها	مکتوب	۱۰۰۰۰	در زمان نمایشگاه	بروشور معرفی کارگاهها جهت بازدید کنندگان نمایشگاه
۱۷	جزوات آموزشی و فیلم کلاسها	صوتی و تصویری	حدود ۲۰۰۰	بعد از نمایشگاه	تیزر و معرفی شرکت می‌تواند در سی دی نهایی درج گردد

نکته: با توجه به بازه زمانی تعیین شده در هر کدام از موارد فوق در صورت باقی ماندن زمان لازم برای آن آیتام انجام خواهد شد.

فرصت اول

برگزاری سمینارها و کارگاهها

ارائه یک یا چند کارگاه توسط حامی که مخاطبین آن با توجه به مخاطب مد نظر تعیین خواهد شد (برای مخاطبین دانشجویی حداقل ۴۰ نفر خواهند بود)، امکان معرفی محصولات خود در سمینارها و کارگاهها خواهند داشت. و اطلاع رسانی در خصوص فناوری های جدید و یا اهداف دیگر مد نظر حامی می‌تواند تاثیر بسزایی در ذهن مخاطبین داشته باشد. با توجه به این مهم، یکی از بهترین فرصت ها جهت معرفی محصول و یا هدف خاص در این حوزه، برگزاری سمینار و کارگاه در کنار نمایشگاه که بزرگترین رویداد این صنعت است می باشد.

شرایط پذیرش:

با توجه به محدودیت مکان و زمان این فرصت بر اساس اولویت ثبت نام تعیین خواهد شد.

فرصت دوم

تبلیغات محیطی سمینارها و کارگاهها

• معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:

ستاد برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه ایران هلث، در راستای ارتقای سطح علمی و فنی نمایشگاه و شرکت کنندگان اقدام به برگزاری سمینارها و کارگاههای تخصصی در حوزه‌های مختلف موضوع نمایشگاه فرصت و امکان تبلیغاتی برای حامیان در این برنامه، شامل نصب آگهی تبلیغاتی حامی در محل برگزاری سمینارها و نیز فرصت برگزاری مستقل سمینارها و کارگاههای معرفی دستگاه های مرتبط در حوزه تجهیزات پزشکی با توجه به جامعه مخاطب، توسط حامی می باشد.

• **مختصات فرصت سمینارها و کارگاهها:**

- نوع تبلیغات: محیطی و حضوری.
- برنامه تبلیغاتی: نصب آگهی تجاری حامی در محل سمینار و کارگاه، درج نام و نشان تجاری حامی بر روی ۲ استند معرفی هر سمینار و کارگاه و نیز برگزاری سمینار و کارگاه.
- تعداد و زمان کارگاهها و سمینارها: حداقل ۱۵ کارگاه و سمینار به مدت ۲ ساعت.

• **شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:**

۱. پذیرش داوطلبان برگزارکنندگان سمینارها و کارگاهها این بخش، در اولویت میباشد.
۲. پذیرش متقاضیان جهت درج آگهی بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش میباشد.

فرصت سوم

«درج نام و نشان تجاری برگزارکنندگان در پوستره‌های کارگاهها و سمینارها»

• **معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:**

پوستره‌های معرفی سمینارها و کارگاهها، در قطع (۵۰ * ۷۰) در تیراژ ۲۰۰۰ نسخه چاپ و در مراکز مختلف سطح کشور از جمله دانشگاه‌های مرتبط با تجهیزات پزشکی و بیمارستان‌ها و خانه‌های بهداشت و... توزیع می‌گردد.
پوستره‌ها، حاوی اطلاعات برگزاری **سمینارها و کارگاهها** که در زمان برگزاری نمایشگاه می‌باشند جهت دعوت از بازدیدکنندگان هستند. فرصت و امکان تبلیغاتی برای برگزارکنندگان، شامل **درج نام و نشان تجاری در پوستره‌ها به عنوان حامیان سمینارها و کارگاهها** می‌باشد.

• **مختصات فرصت درج نام و نشان تجاری حامیان در پوستره‌های سمینارها و کارگاهها:**

- نوع تبلیغات: اطلاع رسانی مکتوب.
- نوع رسانه: پوستر.
- ابعاد: (۵۰ * ۷۰)
- تیراژ: ۲۰۰۰ عدد.
- دوره پخش: طی مدت ۳۰ روز.
- نوع کاغذ: گلاسه.
- فرصت تبلیغاتی: درج نام و نشان تجاری **برگزارکنندگان سمینارها و کارگاهها** در پوستره‌های اطلاع رسانی.

• **شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:**

۱. پذیرش داوطلبان **برگزارکنندگان سمینارها و کارگاهها** این بخش، در اولویت می‌باشد.
۲. پذیرش متقاضیان جهت درج آگهی بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می‌باشد.

- زمان درج آگهی: ۳۰ روز .
- محل نمایش در سایت: با توجه به سیاست سایت های مختلف متنوع می باشد.

فرصت ششم

«کیوسکهای اطلاع رسانی سمینارها و کارگاهها»

• معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:

ستاد برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه ایران هلث در نظر دارد جهت اطلاع رسانی سمینارها و کارگاههای از کیوسکهای اطلاع رسانی استفاده نماید. کیوسکهای اطلاع رسانی که درمحل برگزاری سمینارها و کارگاههای جانبی نمایشگاه مستقر می گردد. این فرصت تبلیغاتی شامل درج نام و نشان تجاری حامیان بر روی کیوسک ها می باشد.

• مختصات فرصت کیوسکهای اطلاع رسانی:

- نوع تبلیغات : محیطی
- تعداد: ۲ کیوسک.
- دوره توزیع و بهره برداری : در زمان برگزاری نمایشگاه
- نوع بهره برداری : درج نام و نشان تجاری حامیان.

• شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش و ثبت سفارش حامیان برگزاری سمینارها و کارگاهها در اولویت می باشد.
۲. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می باشد.

فرصت هفتم

« کارت‌های دعوت سمینارها و کارگاهها »

• معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:

کارت‌های دعوت سمینارها و کارگاهها در به تعداد مدعوین تکثیر می گردد. این مجموعه می تواند شامل درج نام و نشان تجاری حامیان سمینارها و کارگاهها باشد. کارت های دعوت در اختیار شرکت کنندگان قرار می گیرد.

• مختصات فرصت درج نام و نشان تجاری سمینارها و کارگاهها در کارت‌های دعوت:

- نوع تبلیغات : اطلاع رسانی مکتوب .
- تیراژ : تعداد مدعوین (مدیران دولتی و خصوصی، پزشکان و...)
- دوره توزیع و بهره برداری : در مدت نمایشگاه.
- نوع بهره برداری : درج نام و نشان تجاری حامیان سمینارها و کارگاهها

• شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش داوطلبین حامیان سمینارها و کارگاهها ، در اولویت می باشد.
۲. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می باشد.

فرصت هشتم

«سامانه‌های ارسال بلوتوث»

• معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:

در محل برگزاری سمینارها و کارگاهها؛ سامانه‌های ارسال بلوتوث در محیط، طی مدت برگزاری نمایشگاه نسبت به ارسال فایل‌های تبلیغاتی متقاضیان اقدام می‌نماید. تنوع و کیفیت فایل‌های ارسالی جذابیت قابل توجهی برای این فرصت تبلیغاتی ایجاد نموده است.

• مختصات فرصت سامانه‌های ارسال بلوتوث:

- نوع تبلیغات: اطلاع رسانی و تبلیغات تجاری در قالب ارسال فایل‌های متنوع تبلیغاتی از طریق سامانه بلوتوث.
- حداقل برد سامانه: ۲۵ متر.
- حداکثر ظرفیت ارسال هم زمان: ۷ نفر.
- مدیریت فایل‌ها: هوشمند با قابلیت گزارش گیری.
- حداکثر حجم هر فایل: ۳۰۰ کیلوبایت.

• شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش داوطلبین حامیان سمینارها و کارگاهها ، در اولویت می باشد.
۲. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می باشد.

فرصت نهم

«پکیج آموزشی»

ستاد برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه در نظر دارد در راستای ارائه آموزش در این حوزه، و ترویج استفاده از محصولات این عرصه اقدام به توزیع بروشورهای آموزشی به صورت مکتوب و دیجیتال نماید. فرصت قابل بهره برداری در این طرح، استفاده از **درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه در محصولات قابل ارائه به شرکت کنندگان سمینارها و کارگاهها** می باشد.

• مختصات فرصت پکیج آموزشی:

- نوع تبلیغات: اطلاع رسانی و تبلیغات مکتوب و دیجیتال

- برنامه تبلیغات: درج نشان تجاری حامی بر روی بروشورها
- حداقل تیراژ: ۲۰۰۰ عدد
- دوره اجرا: زمان برگزاری جشنواره .

• شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش داوطلبین حامیان سمینارها و کارگاهها ، در اولویت می باشد.
۲. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می باشد.

فرصت دهم

«کارت شناسایی شرکت کنندگان سمینارها و کارگاهها»

• معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:

کارت‌های شناسایی شرکت کنندگان در تیراژ ۲۰۰۰ عدد تکثیر می‌گردد و شرکت کنندگان موظفند کارت‌های شناسایی را به گردن ببندند. این فرصت تبلیغاتی شامل درج نام و نشان تجاری حامیان روی کارت‌های شناسایی می‌باشد.

• مختصات فرصت کارت شناسایی شرکت کنندگان:

- نوع تبلیغات: اطلاع رسانی مکتوب .
- تیراژ: ۲۰۰۰ عدد.
- دوره توزیع و بهره برداری: زمان برگزاری نمایشگاه.
- نوع بهره برداری: درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه.

• شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می باشد.

فرصت یازدهم

«مسابقات و قرعه کشی»

• معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:

برگزارکنندگان می‌توانند در طراحی و اجرای برگزاری مسابقات و مراسم قرعه کشی و اعطای جوایز به شرکت کنندگان سمینارها و کارگاهها اقدام نمایند. کارت‌های قرعه کشی در تیراژ ۱۰۰۰۰ عدد تکثیر شده و در اختیار شرکت کنندگان قرار می‌گیرد. همچنین شرکت کنندگان از طریق سایت نیز می‌توانند در مسابقه شرکت نمایند. این فرصت تبلیغاتی شامل درج نام و نشان تجاری برگزارکنندگان روی کارت‌های قرعه کشی، در محل مسابقه در سایت و اهدای جوایز می‌باشد.

• مختصات فرصت قرعه کشی:

- نوع تبلیغات: مکتوب محیطی و حضوری و سایت.
- نوع فرصت: درج نام و نشان تجاری حامی و اعطای جوایز از طریق مسابقات و قرعه کشی.
- تعداد: ۱۰۰۰ نسخه و سایت.
- زمان برگزاری: در طول برگزاری نمایشگاه و چند روز قبل از نمایشگاه از طریق وب سایت.

• شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می باشد.

فرصت دوازدهم

«نظرسنجی»

• معرفی فرصت و برنامه تبلیغاتی:

ستاد برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه در نظر دارد به منظور بررسی نظرات و بازخوردهای سمینارها و کارگاهها اقدام به برگزاری نظرسنجی می نماید. به بازدیدکنندگانی که در این نظرسنجیها شرکت می کنند یک کارت با شماره شناسایی تحویل داده می شود که در پایان نمایشگاه در بین کلیه شرکت کنندگان در نظرسنجی قرعه کشی انجام شده و هدایایی به رسم یادبود اهدا خواهد شد. این فرصت شامل **درج نام و نشان تجاری حامیان در کارت های رسید شرکت در نظرسنجی** می باشد.

• مختصات فرصت نظرسنجی:

- نوع تبلیغات: مکتوب و اینترنتی در کیوسک های اطلاع رسانی.
- برنامه تبلیغاتی: درج نام و نشان تجاری برگزارکنندگان بر روی کارت های رسید شرکت در نظرسنجی.
- تیراژ: ۱۰۰۰۰ عدد.

• شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می باشد.

فرصت سیزدهم

«هدیه به مهمانان ویژه»

• معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:

ستاد برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه، این امکان را در اختیار قرار می دهد که نمونه کالا و محصولات تولیدی شرکت های مختلف به صورت گزینشی به مهمانان ویژه کارگاهها و سمینارها هدیه داده شود. بدیهی است که این کالاها و خدمات باید در ابعاد قابل ارائه و متناسب با شان و منزلت مهمانان ویژه سمینارها و کارگاهها باشند.

• **مختصات فرصت هدیه:**

- نوع تبلیغات: مکتوب، صوتی و تصویری.
- نوع فرصت تبلیغاتی: شامل سی دی، کتاب، و هدایای دیگر
- تعداد مهمانان ویژه: ۱۰۰۰.

• **شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:**

۱. پذیرش و ثبت سفارش حامیان در اولویت می باشد.
۲. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می باشد.

فرصت چهاردهم

« لوح یادبود و لوح سپاس از برگزار کنندگان کارگاهها »

• **معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:**

ستاد برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه، در نظر دارد لوح های یادبودی به شرکت کنندگان و لوح های سپاسی به مسئولین و برگزار کنندگان اعطا نماید. این فرصت تبلیغاتی شامل **درج نام و نشان تجاری حامیان** بر روی لوح ها میباشد.

• **مختصات فرصت لوح یادبود:**

- نوع تبلیغات: مکتوب.
- نوع بهره برداری: درج نام و نشان تجاری حامیان .
- تعداد لوح ها: به تعداد کارگاهها.

• **شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:**

۱. پذیرش و ثبت سفارش حامیان در اولویت می باشد.
۲. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می باشد.

فرصت پانزدهم

« مدارک شرکت کنندگان »

• **معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:**

ستاد برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه، در نظر دارد به شرکت کنندگان سمینارها و کارگاهها مدرک گذراندن دوره را اعطا نماید. این فرصت تبلیغاتی شامل **درج نام و نشان تجاری حامیان** بر روی مدارک می باشد.

• **مختصات فرصت مدارک شرکت کنندگان:**

- نوع تبلیغات : مکتوب.
- نوع بهره برداری: درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه.
- تعداد: به تعداد شرکت کنندگان.

• **شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:**

۱. پذیرش و ثبت سفارش حامیان در اولویت می باشد.
۲. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می باشد.

فرصت شانزدهم

«بروشورهای معرفی کارگاهها»

• **معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:**

ستاد برگزاری سمینارها و کارگاهها در راستای اطلاع رسانی در زمینه سمینارها و کارگاههای جانبی نمایشگاه اقدام به توزیع بروشورهای معرفی کارگاهها جهت بازدیدکنندگان نمایشگاه، به صورت مکتوب نماید. فرصت قابل بهره برداری در این طرح، استفاده از **نام و نشان تجاری حامیان ویژه بر روی بروشورها** می باشد.

• **مختصات فرصت بروشورهای معرفی کارگاهها:**

- نوع تبلیغات: اطلاع رسانی به صورت مکتوب
- برنامه تبلیغات: درج نشان تجاری حامیان بر روی بروشورها
- حداقل تیراژ: ۱۰۰۰ عدد
- دوره اجرا: زمان برگزاری نمایشگاه .

• **شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:**

۱. پذیرش و ثبت سفارش حامیان در اولویت می باشد.
۲. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می باشد.

فرصت هفدهم

جزوات آموزشی و فیلم کلاسها

• **معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:**

ستاد برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه ، قصد دارد تا متون ارائه شده و فیلم دروس آموزشی را به صورت مکتوب و دیجیتالی و تصویری تهیه نماید . فرصت قابل بهره برداری در این طرح، استفاده از نام و نشان تجاری حامیان در جزوات و فیلمها می باشد.

• مختصات فرصت جزوات آموزشی کارگاهها:

- نوع تبلیغات: صوتی و تصویری
- برنامه تبلیغات: تیزر و معرفی شرکت می تواند در cd نهایی درج گردد.
- حداقل تیراژ: ۲۰۰۰ عدد
- دوره اجرا: بعد از نمایشگاه .

• شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش و ثبت سفارش حامیان در اولویت می باشد.
۲. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می باشد.

فرصت های اطلاع رسانی و تبلیغات تجاری ویژه حامیان اصلی برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه ایران هلث مهمترین و ارزشمندترین بخش فرصت های اطلاع رسانی و تبلیغات تجاری سمینارها و کارگاهها، فرصت های ترکیبی است که امکان بهره برداری و استفاده از تمامی یا اکثر فرصت ها را برای **۳ نوع حامی** فراهم می آورد.

حامیان اصلی از نظر بهره برداری از فرصت های تبلیغاتی در ۳ گروه طبقه بندی شده اند. سه ویژگی برای برنامه تبلیغاتی حامیان را می توان در موارد زیر برشمرد:

۱. در اختیار قرار دادن بهترین امکانات در هر یک از رسانه های تبلیغاتی از نقطه نظر محتوا، ارزش اثربخشی و موقعیت متمایز.
۲. یکپارچگی و به هم پیوستگی اجزای تبلیغاتی با هدف به حداکثر رساندن بهره وری تبلیغاتی.

۳ نوع حامی برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه ایران هلث ، تحت عناوین زیر نامگذاری شده اند که عبارتند از:

- حامی **طلایی** که مبلغ قابل پرداخت **۸۰۰۰۰۰۰۰۰** میلیون ریال می باشد.
- حامی **نقره ای** که مبلغ قابل پرداخت **۵۸۰۰۰۰۰۰۰** میلیون ریال می باشد.
- حامی **برنزی** که مبلغ قابل پرداخت **۳۵۰۰۰۰۰۰۰** میلیون ریال می باشد.

مقایسه فرصت های اطلاع رسانی و تبلیغات تجاری حامیان اصلی برگزاری سمینارها و کارگاهها

ردیف	شرح فرصت های تبلیغاتی	حامی طلایی	حامی نقره ای	حامی برنزی
۱	برگزاری سمینارها و کارگاهها	√	√	√
۲	تبلیغات محیطی کارگاهها و سمینارها	√	---	---
۳	پوسترهای کارگاهها و سمینارها	√	√	---
۴	معرفی در پایگاه اینترنتی موسسه و ایران هلث	√	√	√
۵	معرفی در پایگاههای اینترنتی	√	√	---
۶	کیوسکهای اطلاع رسانی کارگاه ها و سمینارها	√	---	---
۷	کارت های دعوت سمینارها و کارگاهها	√	---	---
۸	سامانه های ارسال بلوتوث	√	---	---
۹	پکیج آموزشی	√	---	---
۱۰	کارت شناسایی شرکت کنندگان کارگاهها و سمینارها	√	√	---
۱۱	مسابقات، قرعه کشی و جوایز	√	---	---
۱۲	نظرسنجی	√	---	---
۱۳	هدیه به مهمانان ویژه	√	---	---
۱۴	لوح یادبود و لوح سپاس از برگزار کنندگان کارگاه	√	√	---
۱۵	مدارک شرکت کنندگان	√	---	---
۱۶	بروشور معرفی کارگاهها	√	---	---
۱۷	جزوات آموزشی و فیلم کلاسها	√	---	---
*	مبلغ کل	۸۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۸۰۰۰۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰۰۰