



**18th**  
**IRAN HEALTH**  
International Exhibition  
for Medical, Dental, Laboratory Equipment,  
Pharmaceutical Products & Health care Services

**BIDARAN PARS**  
CONSULTING GROUP  
گروه مشاوره‌ای  
**بیداران پارس**

**مجری انحصاری**  
کتاب، تبلیغات و اسپانسرری

Designed by Bidaran - 021-84500188  
Printed by Bidaran Pars Group Co.

Stay young.



تهران، خیابان آزادی، روبروی دانشکده دامپزشکی  
ساختمان برجساز، بلوک A ، طبقه ۱۳، واحد ۵۸  
تلفن: ۹-۴۵۲۸۰۴۶۹ (+۹۸۲۱)  
[www.bidaran.info](http://www.bidaran.info) [info@bidaran.info](mailto:info@bidaran.info)

**گروه مشاوره ای بیداران پارس** فعالیت خود را در قالب یک شرکت ایده پرداز و مجری طرح های تبلیغاتی با نگاهی آینده نگر در راستای دستیابی به برترین جایگاه حرفه ای در حیطه کاری خود آغاز نمود. این گروه با بهره گیری از مدیران، کارشناسان و متخصصان با تجربه و گردآوری استعدادهای خلاق و به کارگیری تکنولوژی های روز برای توسعه و ارتقا، نمایشگاه ها، سازمان ها و نهاد های دولتی و خصوصی می کوشد و همواره سعی کرده است با تشکیل تیم های کاری قوی، مبتنی بر روش های خلاقانه و نوین رضایت تمامی ذی نفعان و مشتریان خود را تامین نماید. در همین راستا و از سال ۱۳۹۱ این گروه اقدام به برگزاری و یا همکاری با نمایشگاه های مختلف پزشکی، آزمایشگاهی و دندانپزشکی نمود که از شاخص ترین آنها می توان به گردآوری و اجرای کتاب نمایشگاه های شانزدهم و هفدهم ایران هلث اشاره نمود. در حال حاضر گروه مشاوره ای بیداران پارس به عنوان مجری انحصاری کتاب و کلیه تبلیغات و اسپانسی های نمایشگاه ایران هلث هجدهم فعالیت می نماید.

در مجموع اعتبار گروه مشاوره ای بیداران پارس به عنوان یک شرکت ایده پرداز و مجری طرح های تبلیغاتی پیشرو در ایران به سبب عملکرد و کیفیت کاری آن می باشد. مشتریان ما حتم دارند که خدماتی با کیفیت تمام عیار دریافت می کنند و شاید همین امر دلیلی برای ارتباط طولانی مدت مشتریانی باشد که یکبار از خدمات ما برخوردار شده اند.

هدف گروه مشاوره ای بیداران پارس، ارتقا سطح ارائه خدمات مشاوره ای تبلیغاتی در راستای نیل به جامعه مترقی و برآوردن نیاز های شما است به شرط آن که **شما واقعا بخواهید به اوج برسید.**



کمپین سازی تبلیغاتی  
کمپین پیشبرد فروش  
بازاریابی و ارتباطات از مراحل اولیه تا پیاده سازی و اجرا  
تبلیغات محیطی

از ایده تا اجرا

مشاوره و بازار یابی  
ایده پردازی  
تدوین استراتژی های کوتاه مدت و بلند مدت  
تبلیغات الکترونیک

WWW.BIDARAN.INFO





طراحی آرم ، لگو و نشانه  
طراحی ست اداری (کارت ویزیت، سربرگ،  
پاکت نامه، پک CD، ساک دستی  
طراحی و اجرای کاتالوگ، بروشور، پوستر، فولدر  
طراحی و تولید انواع تقویم و سر رسید  
طراحی و اجرای انواع بسته بندی، جعبه، لیبل  
تبلیغات محیطی ( تابلو، بیلبورد و موارد مشابه)  
گرافیک نمایشگاهی (استند، پاپ آپ، کانتر، بنر و موارد مشابه)  
طراحی و اجرای CD مالتی مدیا  
عکاسی صنعتی و تبلیغاتی



طراحی وب سایت، برنامه نویسی و توسعه نرم افزارهای موبایل

## خدمات اینترنتی پروپ

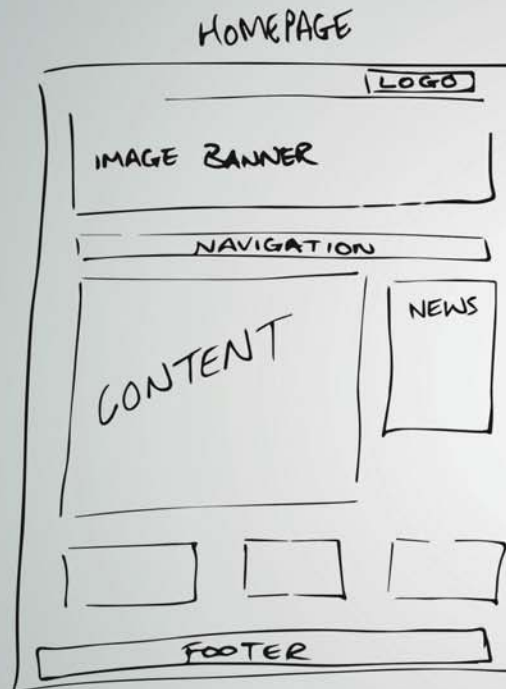
بدون شک همه مردم روی زمین به دنبال تهیه بهترین محصول جهت استفاده در زندگی روزمره‌شان هستند و تهیه بهترین محصول خصوصاً در مورد محصولات نرم افزاری که در عصر امروز دارای تنوع بسیاری است و هر روزه با تعداد قابل توجهی از آنها سروکار داریم، از اهمیت بیشتری برخوردار است.

برای انتخاب یک شرکت مناسب جهت دریافت خدمات مورد نیازتان باید اطلاعاتی کامل از آن شرکت داشته باشید؛ چرا که با توجه به ماهیت خدمات فناوری اطلاعات مهم ترین بحث، پایدار بودن شرکت مجری و خدمات پشتیبانی می‌باشد.

**شرکت بیداران پارس** با بیش از یک دهه تجربه، کادر مجرب و متعهد امکان ارائه سرویس و خدمات مورد نظر شما عزیزان را فراهم نموده است.

طراحی وب سایت  
طراحی و پیاده سازی نرم افزارهای مبتنی بر وب  
بهینه سازی وب سایت برای موتور جستجو (SEO)  
طراحی و راه اندازی فروشگاه آنلاین  
ثبت دامنه و فضای میزبانی  
تبلیغات آنلاین (در وب سایت های پر بازدید)  
سیستم مدیریت محتوا اختصاصی (CMS)  
پیاده سازی و اجراء اتوماسیون اداری  
سیستم پشتیبانی آنلاین (Help Desk)  
سیستم مدیریت گردش کار تحت وب (Workflow)

WWW.BIDARAN.INFO



مجری انحصاری کتاب، تبلیغات و اسپانسر

نمایشگاه ایران سلامت

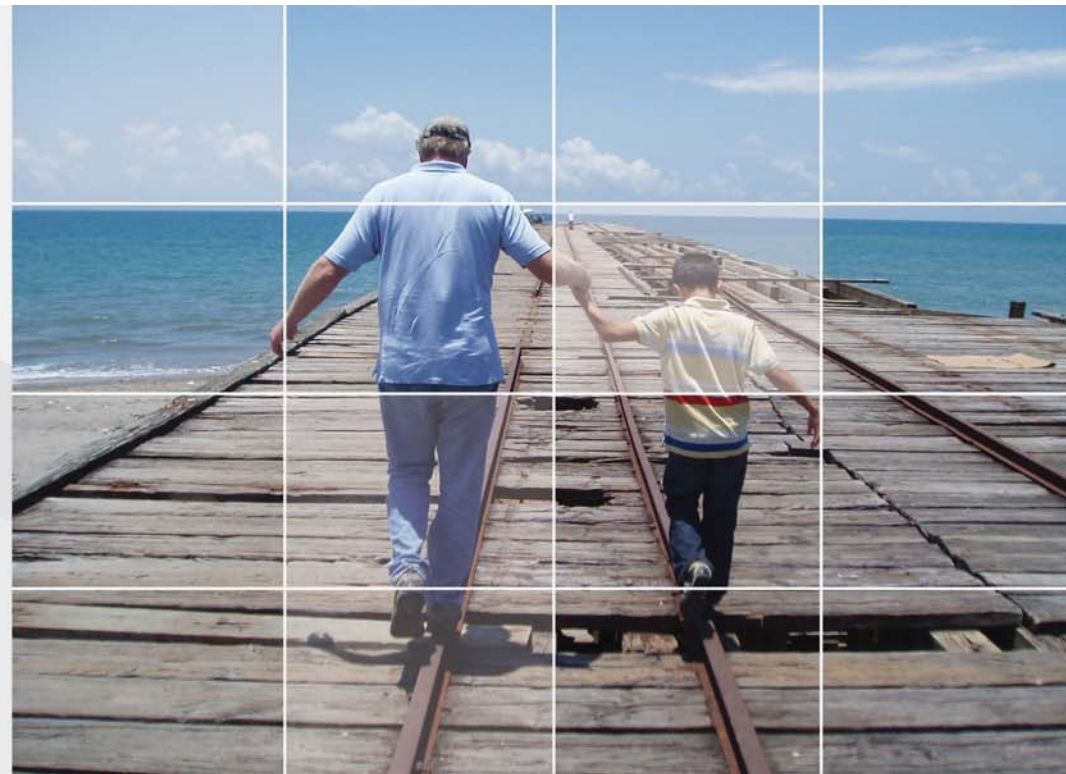
 **18th**  
**IRAN HEALTH**  
International Exhibition  
for Medical, Dental, Laboratory Equipment,  
Pharmaceutical Products & Health care Services



## بسته های حمایتی هجدهمین نمایشگاه ایران هلث

پرنزی	نقره ای	طلاتی	الماس
۹ متر	۹ متر	۱۲ متر	۲۰ متر
-	-	-	-
۴ صفحه	۶ صفحه	۸ صفحه	۱۰ صفحه
-	-	-	-
-	-	-	-
۱ نفر	۲ نفر	۴ نفر	۵ نفر
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
۱ عدد	۲ عدد	۳ عدد	۳ عدد
۱ عدد	۲ عدد	۳ عدد	۳ عدد
روز سوم	روز دوم	روز اول	روز اول
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
۱۵۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰۰۰

اختصاص غرفه رایگان نمایشگاهی در سالن اصلی  
 درج نام و لوگوی حامی در اطلاعیه ها، پوسترها، وب سایت ستاد برگزاری  
 اختصاص صفحه های گزارش ویژه و آگهی ویژه در کتاب نمایشگاه ایران هلث  
 تشکر از حامی در مراسم افتتاحیه و یا اختتامیه  
 درج نام و لوگو حامی در بیلبوردهای شهری و پرتال ها مربوط به نمایشگاه  
 دعوت افتخاری از نفرات منتخب حامی برای حضور در VIP تمامی مراسم رسمی  
 درج نام و لوگو حامی روی کارت مربوط به بازدید کننده  
 درج نام و لوگوی حامی در پنهان سالن افتتاحیه  
 درج لوگو در صفحه اصلی و درج لینک در صفحه اسپانسرهای نمایشگاه  
 اختصاص فضای بیلبورد و استند بنر های رایگان در خیابان های اصلی نمایشگاه  
 اختصاص فضای استند ۹۰۰،۲۰۰ ویژه در استیج مراسم افتتاحیه ی نمایشگاه  
 امکان برگزاری کارگاه های آموزشی و تبلیغاتی  
 درج نام و لوگوی حامی بر روی تندیس یا لوح تقدیر هدایی به مشارکت کنندگان  
 درج نام و لوگو روی کارت غرفه داران  
 قرار دادن بروشور و هدایای حامی در پکیج تقدیمی به مدعوین مراسم افتتاحیه  
 مصاحبه اختصاصی با مدیر عامل حامی و درج در ویژه نامه ستاد و سایت نمایشگاه  
 استقرار استند کانالوک در محل ستاد در زمان ثبت نام و حین برگزاری نمایشگاه  
 درج نام و لوگو حامی در کلیه آگهی های مطبوعاتی و فراخوان ها در کنار لوگوی ستاد  
 هماهنگی فیلمبرداری و مصاحبه صدا و سیما و مطبوعات از غرفه مربوط به حامی  
 ارائه اطلاعات شرکت کنندگان در نمایشگاه به حامی  
 هدایت مسئولین و مدیران کلیدی جهت بازدید از غرفه حامی  
 قیمت





هزینه درج تبلیغات روی کارت بازدیدکنندگان	
عنوان فرصت	درج آرم و پیام تبلیغاتی در کادریهای انتهای کارت (یکی از سه طرح)
هزینه (تومان)	۴۰۰۰۰۰۰
عنوان فرصت	درج آرم و پیام تبلیغاتی در فضای پشت کارت
هزینه (تومان)	۸۰۰۰۰۰۰
هزینه درج تبلیغات روی بند آویز کارت ها	
عنوان فرصت	درج آرم بر روی بند آویز کارتها (یکی از سه لوگو)
هزینه (تومان)	۳۰۰۰۰۰۰
هزینه درج تبلیغات پشت کارت مشارکت کنندگان	
عنوان فرصت	درج آرم و پیام تبلیغاتی در فضای پشت کارت
هزینه (تومان)	۸۰۰۰۰۰۰
هزینه درج تبلیغات پشت کارت پارکینگ	
عنوان فرصت	درج آرم و پیام تبلیغاتی در فضای پشت کارت پارکینگ
هزینه (تومان)	۵۰۰۰۰۰۰
شرایط درج تبلیغات بر روی بدنه وسایل نقلیه	
عنوان فرصت	درج تبلیغات بر روی بدنه وسایل نقلیه (به ازای هر خودرو)
هزینه (تومان)	۱۸۰۰۰۰۰۰
هزینه درج تبلیغات در محل ستاد برگزاری نمایشگاه	
عنوان فرصت	نصب استند پتر ۲۰۰۰۹۰ در محل ستاد برگزاری نمایشگاه
هزینه (تومان)	۱۰۰۰۰۰۰۰
عنوان فرصت	قراردادن کانالوگ شرکت در کیف ثبت نام نمایشگاه
هزینه درج تبلیغات بر روی کیف ثبت نام نمایشگاه	
عنوان فرصت	درج تبلیغات بر روی کیف ثبت نام نمایشگاه
هزینه (تومان)	۱۰۰۰۰۰۰۰





### تعرفه صدور مجوز تبلیغات رادیو ، بالن و تلویزیون نمایشگاه بین المللی ج.ا.ا

ردیف	عنوان تبلیغات	مبلغ (ریال)
۱	مجوز اکران بالن گازی گرد تا قطر ۴ متر ( خارج سالن )	۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲	مجوز اکران بالن گازی گرد از قطر ۴ متر تا حداکثر ۶ متر ( خارج سالن )	۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۳	رادیو نمایشگاه (متن پیام مربوط به شرکتهای داخلی)	هر کلمه ۱۷/۰۰۰ ریال
۵	پخش تیزر تبلیغاتی تلویزیونی جنب سالن ۳۸ حداقل ۳۰ ثانیه و ۱۰ بار تکرار در روز	۲۰/۰۰۰ ریال (هر ثانیه)

### تعرفه صدور مجوز تبلیغات محیطی پرتابل نمایشگاه بین المللی ج.ا.ا

ردیف	عنوان تبلیغات	مبلغ (به ریال)
۱	اسپیس بنر (جایگاه خاص)	۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال (به ازای هر مترمربع)
۳	اسپیس بنر	۲/۶۵۰/۰۰۰ ریال (به ازای هر مترمربع)

### تعرفه صدور مجوز تابلوهای ویژه جاده و پیشانی پل نمایشگاه بین المللی ج.ا.ا

ردیف	عنوان تبلیغات	مبلغ (به ریال)
۱	بیلورد ابتدای جاده اختصاصی (۲۰متری) دو وجه	۲۶۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲	تابلوهای تیرهای جاده اختصاصی (۱۲ متری) هر پایه دو وجه	۹۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۳	لمپست بنرهای محوطه نمایشگاه هر پایه (۱۲۳) چهار وجه	۲۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴	پیشانی پل نمایشگاه چمران (هر طرف) ۱۲۳	۳۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۵	پیشانی پل چمران بصورت ماهیانه قابل اجرا می باشد. (هر طرف) ۱۲۳	۱/۲۸۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال





### تعارف صدور مجوز بیلوردهای نمایشگاه بین المللی ج.ا.ا

ردیف	کد	نوع	ابعاد	محل تابلو	هزینه اجاره
۱	B1	بیلورد ثابت ، افقی	۳×۷	درب جنوب نمایشگاه بین المللی	ریال ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	B2	بیلورد ثابت ، افقی	۳/۵×۷	نبش سالن ۷	ریال ۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	B3	بیلورد ثابت ، افقی	۳×۶	ضلع شرق پارکینگ جنوبی	ریال ۵۲/۰۰۰/۰۰۰
۴	B4	بیلورد ثابت ، افقی	۳×۶	ضلع شمال پارکینگ جنوبی	ریال ۵۲/۰۰۰/۰۰۰
۵	B5	بیلورد ثابت ، افقی	۳×۶	بین سالن ۷-۶	ریال ۶۷/۰۰۰/۰۰۰
۶	B6	بیلورد ثابت ، افقی	۳×۶	ضلع شمال میدان آلمان	ریال ۹۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	B7	بیلورد ثابت ، افقی	۳×۵	ضلع شرق میدان آلمان	ریال ۷۲/۰۰۰/۰۰۰
۸	B8	بیلورد ثابت ، افقی	۳×۶	نبش سالن ۴۳	ریال ۶۷/۰۰۰/۰۰۰
۹	B9	بیلورد ثابت ، افقی	۳×۶	ضلع غرب سالن ۵	ریال ۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۰	B10	بیلورد ثابت ، افقی	۳×۶	مقابل تعاونی مصرف نبش ساختمان مقررات	ریال ۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۱	B12	بیلورد ثابت ، افقی	۳×۶	درب شمال روبروی بیمه ایران	ریال ۷۲/۰۰۰/۰۰۰
۱۲	B13	بیلورد ثابت ، افقی	۲×۴	درب شمال جنب آتش نشانی	ریال ۵۲/۰۰۰/۰۰۰
۱۳	B14	بیلورد ثابت ، افقی	۲×۳	درب شمال پایین تر از خیابان آتش نشانی	ریال ۳۶/۰۰۰/۰۰۰
۱۴	B15	بیلورد ثابت ، افقی	۳×۵/۵	واقع در فضای سبز مقابل سالن ۱۶	ریال ۵۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۵	B16	بیلورد ثابت ، افقی	۳ × ۶	واقع در فضای سبز شمال ساختمان رفاهی	ریال ۵۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۶	B17	بیلورد ثابت ، افقی	۳ × ۶	واقع در فضای سبز شمال استخر (دید از شمال)	ریال ۸۴/۰۰۰/۰۰۰
۱۷	B18	بیلورد ثابت ، افقی	۲/۵×۴/۵	واقع در فضای سبز شمال استخر (دید از جایگاه)	ریال ۲۹/۰۰۰/۰۰۰
۱۸	B20	بیلورد ثابت ، افقی	۴× ۱۲	نبش خیابان یمن (داخل گلخانه)	ریال ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۹	B21	بیلورد ثابت ، افقی	۶/۷×۳	نبش جاده اختصاصی (دارای نور)	ریال ۱۴۵/۰۰۰/۰۰۰

## جدول تعرفه کتاب رسمی ایران هفت

عنوان فرصت	هزینه [تومان]
درج آگهی گرافیکی در پشت کتاب	۱۲۰۰۰۰۰۰
درج آگهی گرافیکی در صفحه پشت جلد رو و روبروی پشت جلد	۱۰۰۰۰۰۰۰
درج آگهی گرافیکی در صفحه پشت جلد پشت و روبروی پشت جلد	۱۰۰۰۰۰۰۰
درج آگهی گرافیک در زیر تمام صفحات فارسی	۳۰۰۰۰۰۰۰
درج آگهی گرافیک در زیر تمام صفحات لاتین	۳۰۰۰۰۰۰۰
درج آگهی گرافیک در زیر تمام صفحات درج محصولات	۴۰۰۰۰۰۰۰
درج آگهی گرافیکی در صفحه های ابتدایی ۲ و ۳	۴۰۰۰۰۰۰۰
درج آگهی گرافیکی در صفحه های ابتدایی بعد از ۳	۳۵۰۰۰۰۰۰
درج آگهی در صفحه های انتهایی	۲۵۰۰۰۰۰۰
درج آگهی گرافیکی در صفحه های ویژه با گرماژ متفاوت	۲۵۰۰۰۰۰۰
درج آگهی گرافیکی در صفحات داخلی	۱۳۰۰۰۰۰۰





WWW.BIDARAN.INFO

هزینه (تومان)	عنوان فرصت
۱۵۰۰۰۰۰	درج آکهی گرافیکی در پشت جلد خبرنامه
۱۲۰۰۰۰۰	درج آکهی در صفحه داخل پشت جلد و داخل روی جلد
۷۰۰۰۰۰	درج آکهی گرافیکی در صفحات داخل
۲۰۰۰۰۰۰	درج آکهی گرافیک در پایین صفحات

جدول تعرفه درج آکهی در خبرنامه نمایشگاه

ایپدان هلت





هزینه [تومان]

عنوان فرصت

۶۰۰۰۰۰۰

درج آگهی گرافیکی در پشت کارت دعوت

۵۰۰۰۰۰۰

درج آگهی در صفحه داخل کارت دعوت

تعرفه درج تبلیغات در کارت دعوت نمایشگاه

ایران هلت



Stay young.



عنوان فرصت	هزینه (تومان)
درج آگهی گرافیکی در پشت سر رسید	۵۰۰۰۰۰۰
درج آگهی گرافیکی در صفحه پشت جلد رو و روبروی پشت جلد	۳۵۰۰۰۰۰
درج آگهی گرافیکی در صفحه پشت جلد پشت و روبروی پشت جلد	۳۵۰۰۰۰۰
درج آگهی گرافیکی در صفحه های ابتدایی ۲ و ۳	۲۵۰۰۰۰۰
درج آگهی گرافیکی در صفحه های ابتدایی بعد از ۳	۲۰۰۰۰۰۰
درج آگهی در صفحه های انتهایی	۲۵۰۰۰۰۰
درج آگهی گرافیکی در صفحه های ویژه با گراف متفاوت (جدا کننده فصول)	۲۸۰۰۰۰۰
درج آگهی گرافیکی در صفحات داخلی	۶۵۰۰۰۰۰

جدول تعرفه درج آگهی در سر رسید نمایشگاه  
ایران هفت

